

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeberin	V
Danksagung	IX
Zusammenfassung	X
1 Einführung	1
1.1 Aufbau der Arbeit	2
1.2 Zielsetzung	3
1.3 Methodisches Vorgehen	4
1.3.1 Literatur-, Dokumenten- und Internetrecherchen	5
1.3.2 Schriftliche Befragung der Stadtplanungs- und Stadtentwicklungs- ämter	6
1.3.3 Sekundärstatistische Auswertungen	7
1.3.4 Primärerhebungen und Interviews	10
1.3.5 Workshops	11
2 Wirkungen der IuK-Technologien im städtischen Kontext – theoretische und empirische Grundlagen	13
2.1 Räumliche Wirkungen	14
2.1.1 Veränderte Raumwahrnehmung	14
2.1.2 Veränderte Bedeutung der Städte	15
2.2 Wirkungen auf die Wettbewerbsfähigkeit von Städten und Regionen	19
2.2.1 Veränderung von Wertschöpfungsketten und Standortmustern	19
2.2.2 Die Rolle von Wissen als Produktionsfaktor	21
2.2.3 Netzwerke und Cluster	24
2.2.4 Kreativität als Treiber der Wirtschaftsentwicklung	28
2.3 Wirkungen auf die Lebensqualität in den Städten und Regionen	29
2.4 Wirkungen auf die Prozesse der Raumplanung, Stadtentwicklungs- planung und Stadtplanung	31
3 Informations- und Kommunikationstechnologien und Stadt- entwicklung aus Sicht von Stadtplanern und Stadtentwicklungs- planern	33
3.1 Aktivitäten der Städte	33
3.2 Wahrgenommene Entwicklungshemmnisse	34
3.3 Angenommene Wirkungen	36
3.4 Stadtquartiere mit besonderem Bezug zur IuK-Technologie oder zur Kommunikations- und Medienwirtschaft	39
3.5 Zwischenfazit	42

4 Technologisch-ökonomischer Strukturwandel	43
4.1 Die Informationswirtschaft in Deutschland	45
4.2 Beschäftigungsstruktur in den Fallbeispielstädten	53
4.2.1 Hamburg	53
4.2.2 Leipzig	55
4.2.3 München	58
4.2.4 Wiesbaden.....	61
4.3 Beschäftigung im IuK-Sektor in den Fallbeispielstädten.....	63
4.3.1 Hamburg	63
4.3.2 Leipzig	64
4.3.3 München	65
4.3.4 Wiesbaden.....	67
4.4 Unternehmen im IuK-Sektor in den Fallbeispielstädten	68
4.4.1 Hamburg	70
4.4.2 Leipzig	74
4.4.3 München	78
4.4.4 Wiesbaden.....	81
4.5 Räumliche Muster der Informationswirtschaft in den Fallbeispielstädten	85
4.5.1 Hamburg	85
4.5.2 Leipzig	92
4.5.3 München	101
4.5.4 Wiesbaden.....	108
4.6 Zwischenfazit	115
5 Räumliche Entwicklung durch IuK-Technik- und kommunikations- wirtschaftsorientierte Stadtentwicklungskonzepte und städtebauliche Projekte	119
5.1 Stadtentwicklungskonzepte mit städtebaulichen Großprojekten.....	120
5.1.1 Medien- und Kommunikationsstadt Köln	121
5.1.2 Medienhafen Düsseldorf	135
5.1.3 dortmund-project.....	141
5.1.4 „Medienstadt Leipzig“ – Konzept und Revitalisierung des Grafischen Viertels	147
5.1.5 Alter Schlachthof Leipzig	161
5.1.6 NewMedia-Strategie und Hafencity Hamburg.....	168
5.1.7 Channel Harburg	175
5.2 Konversion alter Industrieariale durch die Schaffung neuer Standorte für die Kommunikations- und Medienwirtschaft	180
5.2.1 Zeise-Hallen Hamburg	180
5.2.2 MediaWorks Munich	185
5.2.3 Lodenfrey-Park	193
5.3 Technologie-, Innovations-, Gründerzentren und Gewerbehöfe zur Förderung von KMU der Kommunikations- und Medienwirtschaft	197
5.3.1 Etage 21 und Sprungschanze, Hamburg.....	198
5.3.2 Medienhof Stötteritz und Business & Innovation Centre Plagwitz, Leipzig.....	202

5.4	Gewerbeflächen für die Kommunikations- und Medienwirtschaft.....	204
5.4.1	Mediengelände „Unter den Eichen“, Wiesbaden	205
5.4.2	Bavaria Filmstadt Geiselgasteig.....	215
5.4.3	Medienstandort Unterföhring.....	217
5.4.4	Medien- und Gewerbepark Ismaning.....	219
5.5	Marktorientierte Entwicklung neuer urbaner Quartiere für die Kommunikations- und Medienwirtschaft.....	220
5.5.1	Exkurs: Silicon Alley in New York	221
5.5.2	Hamburgs nördlicher Hafenrand.....	223
5.5.3	Dezentrale Standorte in Berlin	225
5.5.4	Hanauer Landstraße in Frankfurt/Main.....	231
5.6	Stadtentwicklungskonzepte und technische Vernetzung von Räumen	233
5.6.1	Wissensquartier Kenniswijk.....	234
5.6.2	Netzgemeinde Oberhambach	236
5.7	Integration von Wohnen und Arbeiten	238
5.7.1	Stadtquartier Klosterforst in Itzehoe	239
5.7.2	Nordwolle-Gelände Delmenhorst	241
5.7.3	Exkurs: Televillages und Dorferneuerungsmaßnahmen.....	242
5.8	Zwischenfazit	244
6	Akteursnetze.....	249
6.1	Etage 21 und Sprungschanze in Hamburg.....	250
6.2	Zeise-Gelände in Hamburg	253
6.3	Channel Harburg	255
6.4	Alter Schlachthof und mediacity Leipzig.....	257
6.5	MediaWorks Munich	262
6.6	Lodenfrey-Park München	263
6.7	Mediengelände „Unter den Eichen“ in Wiesbaden	269
6.8	Zwischenfazit	273
7	Erfolgsfaktoren.....	277
7.1	Urbanität des Standorts	278
7.2	Projektgröße	279
7.3	Stadtentwicklungsplanung und Projektentwicklung	280
7.4	Modularität.....	281
7.5	Ergänzungsfähigkeit der vorhandenen Wirtschaftsstruktur	283
7.6	Initialkerne	284
7.7	Funktionsmischung	285
7.8	Integration von Freizeitangeboten.....	285
7.9	Spezialisierung	286
7.10	Integration der traditionellen Kommunikations- und Medienwirtschaft	287
7.11	Clusterförderung und integrierte Strategie	287
7.12	Öffentlich-private Kooperation	288
7.13	Öffentliche Förderung.....	289
7.14	Promotoren.....	290
7.15	Kontinuität und politischer Rückhalt	290
7.16	Zusammenwirken der Erfolgsfaktoren.....	291

8 Fazit	293
Anhang	307
Literaturverzeichnis	312
Dokumente im Internet.....	328
Abbildungsverzeichnis	329
Verzeichnis der Übersichten	333